

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

ООО «МАРР РУССИЯ» заявляет о своей приверженности принципам устойчивого развития, под которым понимается сбалансированное и социально приемлемое сочетание экономического роста и сохранения благоприятной окружающей среды для будущих поколений, в области действия Системы Экологического Менеджмента, а именно, производства быстрозамороженных мясных котлет, изделий кулинарных мясных из свинины жаренных от переработки сырья, упаковки и ингредиентов до размещения готового продукта (котлет, бекона) на хранение.

Экологическая политика является основой для установления экологических целей, доводится до сведения каждого работника Компании и должна стать ориентиром для всех без исключения партнеров Компании.

Экологическая политика подлежит пересмотру, корректировке и совершенствованию при изменении приоритетов развития и условий деятельности Компании в соответствии с процедурами, установленными в системе экологического менеджмента ООО «МАРР РУССИЯ», и на основании экологической результативности.

Компания принимает на себя следующие обязательства, которые она будет выполнять и требовать их выполнения от своих партнеров, подрядчиков и контрагентов:

1. Гарантировать соблюдение экологических норм и требований, установленных законодательством Российской Федерации и стандартом ISO 14001;
2. Гарантировать соблюдение принятых обязательств, относящихся к ее экологическим аспектам, и оценивать выполнение обязательств соблюдения;
3. Сокращать сброс загрязняющих веществ в окружающую среду путем снижения объема сточных вод и загрязняющих веществ в сточных водах; уменьшения нагрузки на окружающую среду от образующихся отходов, путем увеличения доли вторичной переработки, снижения объемов образующихся отходов; снижения рисков экологических аварий и воздействия от аварий;
4. Защищать окружающую среду и обеспечивать снижение негативного воздействия на окружающую среду, ресурсосбережение, принимать все возможные меры по сохранению климата, биоразнообразия и компенсации возможного ущерба окружающей среде;
5. Обеспечивать вовлечение работников Компании в деятельность по уменьшению экологических рисков, постоянному улучшению системы экологического менеджмента, показателей в области охраны окружающей среды;
6. Повышать компетентность и роль работников Компании в решении вопросов, связанных с охраной окружающей среды;

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

7. Обеспечивать доступность экологической информации, связанной с деятельностью Компании в области охраны окружающей среды и с принимаемыми в этой области решениями;
8. Постоянно улучшать СЭМ для повышения показателей экологической деятельности, исправлять несоответствия.

Основными механизмами выполнения обязательств настоящей Экологической политики являются:

- поддержание и совершенствование системы экологического менеджмента, основанной на требованиях международного стандарта ISO 14001;
- обязательный учет экологических аспектов и оценка рисков при планировании деятельности;
- установление измеримых экологических целей, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду, создание условий и выделение необходимых ресурсов для реализации мероприятий по их достижению;
- ведение производственного экологического контроля и мониторинга, проведение оценки воздействия хозяйственной деятельности Компании на окружающую среду;
- совершенствование системы экологического обучения работников Компании и вовлечение всех работников Компании в деятельность, связанную с системой экологического менеджмента;
- взаимодействие с организациями и лицами, заинтересованными в повышении экологической безопасности Компании;
- доведение обязательств Экологической политики до сведения всех заинтересованных сторон, включая партнеров.

Генеральный директор  
ООО «МАРР РУССИЯ»  
И.В. Старостенко

