

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

ООО «МАРР РУССИЯ» заявляет о своей приверженности принципам устойчивого развития, под которым понимается сбалансированное и социально приемлемое сочетание экономического роста и сохранения благоприятной окружающей среды для будущих поколений, в области действия Системы Экологического Менеджмента, а именно, производства быстрозамороженных мясных котлет, изделий кулинарных мясных из свинины жаренных от переработки сырья, упаковки и ингредиентов до размещения готового продукта (котлет, бекона) на хранение.

Экологическая политика является основой для установления экологических целей, доводится до сведения каждого работника Компании и должна стать ориентиром для всех без исключения партнеров Компании.

Экологическая политика подлежит пересмотру, корректировке и совершенствованию при изменении приоритетов развития и условий деятельности Компании в соответствии с процедурами, установленными в системе экологического менеджмента ООО «МАРР РУССИЯ», и на основании экологической результативности.

Компания принимает на себя следующие обязательства, которые она будет выполнять и требовать их выполнения от своих партнеров, подрядчиков и контрагентов:

1. Гарантировать соблюдение экологических норм и требований, установленных законодательством Российской Федерации и стандартом ISO 14001;
2. Гарантировать соблюдение принятых обязательств, относящихся к ее экологическим аспектам, и оценивать выполнение обязательств соблюдения;
3. Сокращать сброс загрязняющих веществ в окружающую среду путем снижения объема сточных вод и загрязняющих веществ в сточных водах; уменьшения нагрузки на окружающую среду от образующихся отходов, путем увеличения доли вторичной переработки, снижения объемов образующихся отходов; снижения рисков экологических аварий и воздействия от аварий;
4. Защищать окружающую среду и обеспечивать снижение негативного воздействия на окружающую среду, ресурсосбережение, принимать все возможные меры по сохранению климата, биоразнообразия и компенсации возможного ущерба окружающей среде;
5. Обеспечивать вовлечение работников Компании в деятельность по уменьшению экологических рисков, постоянному улучшению системы экологического менеджмента, показателей в области охраны окружающей среды;
6. Повышать компетентность и роль работников Компании в решении вопросов, связанных с охраной окружающей среды;

МММ МАРК ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Handwritten signature

